

Ausschreibungs- und Objektdokumentation



**Seebad Tracht
Seestrasse 23
8803 Rüschlikon**

Inhaltsverzeichnis

1. Ausgangslage
2. Gegenstand der Ausschreibung
3. Das Seebad Tracht «facts and figures»
4. Ziel der Ausschreibung
5. Ausschreib- und Bewerbungsverfahren
6. Auswahlverfahren
7. Eignungs- und Vergabekriterien
8. Art des Kiosks
9. Infrastruktur
10. Mietbeginn und Mietdauer
11. Betriebs- und Öffnungszeiten
12. Konzept
13. Konditionen
14. Termine für das Auswahlverfahren
15. Kontakt
16. Bestätigung «Auswahlverfahren anerkannt»
17. Plan Seebad mit Standort Foodtruck

1. Ausgangslage

Infolge der Neuvergabe und der Umstrukturierung des Seerestaurants Tracht wird das Verpflegungskonzept für das Seebad Tracht angepasst.

Bis anhin wurde der Kiosk durch die Mieter des Restaurants betrieben. Dieser von der Küche her betriebene Kiosk wird mit dem Umbau der Küche aufgehoben und soll durch eine neue, autonom betriebene Verkaufsstelle im Seebad ersetzt werden.

2. Gegenstand der Ausschreibung

Gegenstand dieser Ausschreibung ist die Standplatzvergabe für einen mobilen Kioskbetrieb in Form eines Foodtrucks im Seebad, Seestrasse 23, 8803 Rüschlikon auf Beginn der Seebad-saison 2023. Der Foodtruck inkl. der gesamten Einrichtung ist durch den Betreiber zu stellen.



3. Das Seebad Tracht «facts and figures»

- ✓ Seebad mit Strand
- ✓ 800 – 1000 Plätze
- ✓ Sprungturmanlage 1 und 3 m
- ✓ Kleinkinderbecken
- ✓ Rutschbahn am See
- ✓ Pontonfloss
- ✓ Spielplatz mit Spielgeräten
- ✓ Sonnenschirm- und Liegestuhlverleih
- ✓ Barrierefrei zugänglich

4. Ziel der Ausschreibung

Die Gemeinde schreibt den Standplatz im Seebad in einem offenen Vergabeverfahren aus, dank welchem alle Interessierten an der Ausschreibung teilnehmen können. Ziel des Auswahlverfahrens ist, dass ein Standplatzmieter gefunden werden kann, der die durch die Gemeinde festgelegten Vergabekriterien bestmöglich erfüllt und dadurch der Kiosk im Seebad bei der breiten Bevölkerung Zuspruch findet.

5. Ausschreib- und Bewerbungsverfahren

Die Ausschreibung wird durch die Gastrocom Suisse GmbH in den einschlägigen Print- und Onlinemedien publiziert. Die Gemeinde veröffentlicht die Ausschreibung gleichzeitig auf ihrer Webseite.

Für die Eingabe wird eine dreimonatige Eingabefrist festgelegt. Alle Bewerbungsdossiers sind elektronisch an info@gastrocom-suisse.ch einzureichen. Die vollständig und rechtmässig eingegangenen Bewerbungen werden innert zwei Arbeitstagen bestätigt. Unvollständig oder unrechtmässig eingegangene Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.

Nicht bestätigte Bewerbungen gelten als nicht eingegangen. Rechtzeitig ist, wenn die Bewerbung bis am 31. Oktober 2022, 24.00 Uhr bei der Gastrocom Suisse GmbH eingegangen ist. Wird die Eingabefrist versäumt oder wird die Bewerbung nicht gemäss den genannten Anforderungen eingereicht, so kann die/der Bewerber nicht an der Ausschreibung teilnehmen. Das bedeutet, die Bewerbung wird nicht bewertet und damit vom weiteren Verfahren ausgeschlossen.

6. Auswahlverfahren

Nach Ablauf der Eingabefrist wird durch die Gastrocom Suisse GmbH eine Erstbeurteilung vorgenommen. Alle eingegangenen Bewerbungen werden an die Gemeinde übergeben. Eine gemeindeeigene Jury wird die Bewerbungen nach den Eignungs- und Vergabekriterien beurteilen und die potenziellen Kandidaten zu einem persönlichen Gespräch einladen. Der definitive Zuschlag wird durch die gemeindeeigene Jury erteilt. Die Gastrocom Suisse GmbH kann als beratendes Glied miteinbezogen werden. Die Bewerber werden schriftlich über den Stand bzw. die Zu-/Absagen informiert.

7. Eignungs- und Vergabekriterien

Voraussetzung für die Bewertung der Bewerbung ist die Erfüllung der **Eignungskriterien**. Diese sind im folgenden Kriterienkatalog ersichtlich. Sind die Eignungskriterien erfüllt, so wird die Bewerbung auf der Grundlage der **Vergabekriterien** bewertet.

7.1. Eignungskriterien für natürliche bzw. juristische Person

Thema	Eignungskriterien	Erfüllt
Auswahlverfahren	Anerkannt und unterschrieben (Seite 9)	
Frist	Termingerecht eingereicht	
Vollständigkeit der Bewerbung	Motivationsschreiben Konzept mit beispielhaftem Verpflegungsangebot Finanzplan inklusive Kalkulation einzelner Speisen (beispielhaft) Lebenslauf Zeugnisse (wenn vorhanden) Betreibungsregisterauszug (immer von natürlicher und sofern vorhanden juristischer Person) Strafregisterauszug	
Finanzielle Voraussetzungen	Der/die Bewerberin hat keine offenen Betreibungen	
	Der/die Bewerberin hat während den letzten 5 Jahren keine Steuerausstände (inkl. MwSt.)	
Handelsregistereintrag	Nur bei juristischen Personen	

7.2 Vergabekriterien

	Thema	Vergabekriterien
zwingend	Betriebsführung	Der Kiosk soll mehrheitlich direkt durch den Mieter geführt werden
		Der Mieter betreibt keinen Kettenbetrieb und keinen weiteren Betrieb direkt am Zürichsee
	Angebot	Das Konzept und das Angebot entspricht den Erwartungen an einen innovativen Seebadkiosks und deckt das Bedürfnis der Rüschtliker Dorfbevölkerung ab
		Das Angebot ist saisonal und regional mit einem Anteil an Frischprodukten
		Das Angebot weist einen Anteil an Selbstproduktionen auf
		Das Preisniveau vom aktuellen Seebadkiosk wird nicht überschritten
		Der Mieter verfügt über einen geeigneten Foodtruck mit der notwendigen Infrastruktur

Fachliche Kenntnisse und Erfahrung	Der Mieter verfügt über Erfahrung in der selbstständigen Führung oder der Leitung eines ähnlichen Gastroangebots
------------------------------------	--

8. Art des Kiosks

Da der Abstand zum Uferbereich weniger als 20 Meter beträgt, hat sich die Gemeinde für die Schaffung eines mobilen Seebadkiosks in Form eines Foodtrucks entschieden. Zusätzliche Einrichtungen (Grill, grosse Wokpfanne, etc.) dürfen ausserhalb des Trucks, auf gesichertem Boden aufgestellt werden.

In der Grösse, Form und Design sind keine rechtlichen Voraussetzungen einzuhalten. Das Erscheinungsbild muss sich jedoch harmonisch in das Gesamtbild des Seebads einfügen. Einrichtungen (Sonnenschirme, Mobiliar, etc.) mit Lieferantenlogos sind nicht oder nur in dezenter Ausführung erwünscht.

Der genaue Standort des Foodtrucks ist im Plan im Anhang (rot markiert) ersichtlich.

9. Infrastruktur

Der Foodtruck inkl. der gesamten Einrichtung ist durch den Betreiber zu stellen. Vom Seebad bzw. der Gemeinde werden die folgenden Nutzflächen und Räumlichkeiten zur Verfügung gestellt:

Aussenflächen:

- ✓ Kioskterrasse mit Bestuhlung für ca. 80 Sitzplätze
- ✓ Standfläche für Foodtruck mit Strom- und Wasseranschluss
- ✓ Anlieferungs- und Entsorgungsstelle zur Mitbenützung

Im Gebäude des Restaurants Tracht:

- ✓ Vorbereitungs-/Lagerfläche 6.60 m²
- ✓ 2 Kühlräume à 3.15 m²(Tiefkühl- und Kühlraum)
- ✓ Aussenlager 10.10 m² (im Winter Einstellplatz für Terrassenmobiliar)

Infrastruktur Seebad zur Mitbenützung

- ✓ WC-Anlagen
- ✓ Garderoben mit Duschen und Depotkästen
- ✓ Saisongarderobe mit Schlüsselkasten
- ✓ Wertsachenfach mit Depot im Eingangsbereich

10. Mietbeginn und Mietdauer

Mietbeginn ist Mai 2023. Die genaue Mietdauer wird im Zuge der Vertragserarbeitung verhandelt, wird aber mindestens 2 Jahre betragen.

11. Betriebs- und Öffnungszeiten

Die Öffnungszeiten des Foodtrucks haben sich nach den offiziellen Seebad-Betriebszeiten zu richten.

Zeitraum Seebadsaison:

Die Seebadsaison beginnt im Mai am Samstag vor dem Muttertag und endet im September am Eidg. Betttag (Sonntag). Während dieser Zeit muss der Foodtruck vor Ort stehen bleiben. Ausserhalb der Seebadsaison muss dieser vom Gelände entfernt bzw. weggefahren werden.

Öffnungszeiten Seebad:

Täglich von 09:00 – 20:00 Uhr. Kürzungen (z.Bsp. bei Schlechtwetter) bleiben vorbehalten.

Pflicht-Öffnungszeiten:

Während der Seebadsaison und während den Öffnungszeiten des Seebads (ausserhalb dieser Zeiten ist keine Nutzung erlaubt). Die täglichen Öffnungszeiten haben sich nach dem Seebad zu richten und dürfen weder unter- noch überschritten werden.

12. Konzept

Angebot:

Das Speise- und Getränkeangebot sowie das Preis-/Leistungsverhältnis, muss die breite Öffentlichkeit, Familien, Erwachsene und Kinder ansprechen. Es soll innovativ, frisch und in konstant guter Qualität sein.

Design:

Der Foodtruck und die bewirtschafteten Sitzplätze sollten gepflegt und einladend gestaltet werden. Die Attraktivität des Seebads sollte dadurch gesteigert und positiv wahrgenommen werden.

13. Konditionen

Der zu bezahlende Mietzins pro Jahr beträgt 5% des Jahresumsatzes, jedoch mindestens Fr. 4'000.00 und maximal Fr. 8'000.00. Die Nebenkosten sind separat zu bezahlen.

14. Termine für das Auswahlverfahren

Für die Bewerbung und Vergabe gelten die folgenden verbindlichen Termine:

Ende Juli 2022	Publikation Ausschreibung
31.10.2022	Eingabefrist für Interessenten
15.12.2022	Ende des Auswahlverfahrens und Zuschlagserteilung
13.05.2023	Start Seebadsaison 2023

15. Kontakt

Kontakt für Fragen, Besichtigungen etc.

Edi Portmann
Gastrocom Suisse GmbH
E-Mail: info@gastrocom-suisse.ch
Tel: 041 910 20 70

16. Bestätigung «Auswahlverfahren anerkannt»

Der unterzeichnende bestätigt, dass er das vorliegende Auswahlverfahren zur Kenntnis genommen hat und er dieses vollumfänglich anerkennt. Im Weiteren bestätigt er, dass seine Angaben wahrheitsgetreu sind und er die ihm zugeführten Informationen vertraulich behandelt.

Bitte ausfüllen, unterzeichnen und mit dem Bewerbungsdossier zusammen einsenden

Firma:

Vorname, Name:*

Adresse:*

Wohnort:*

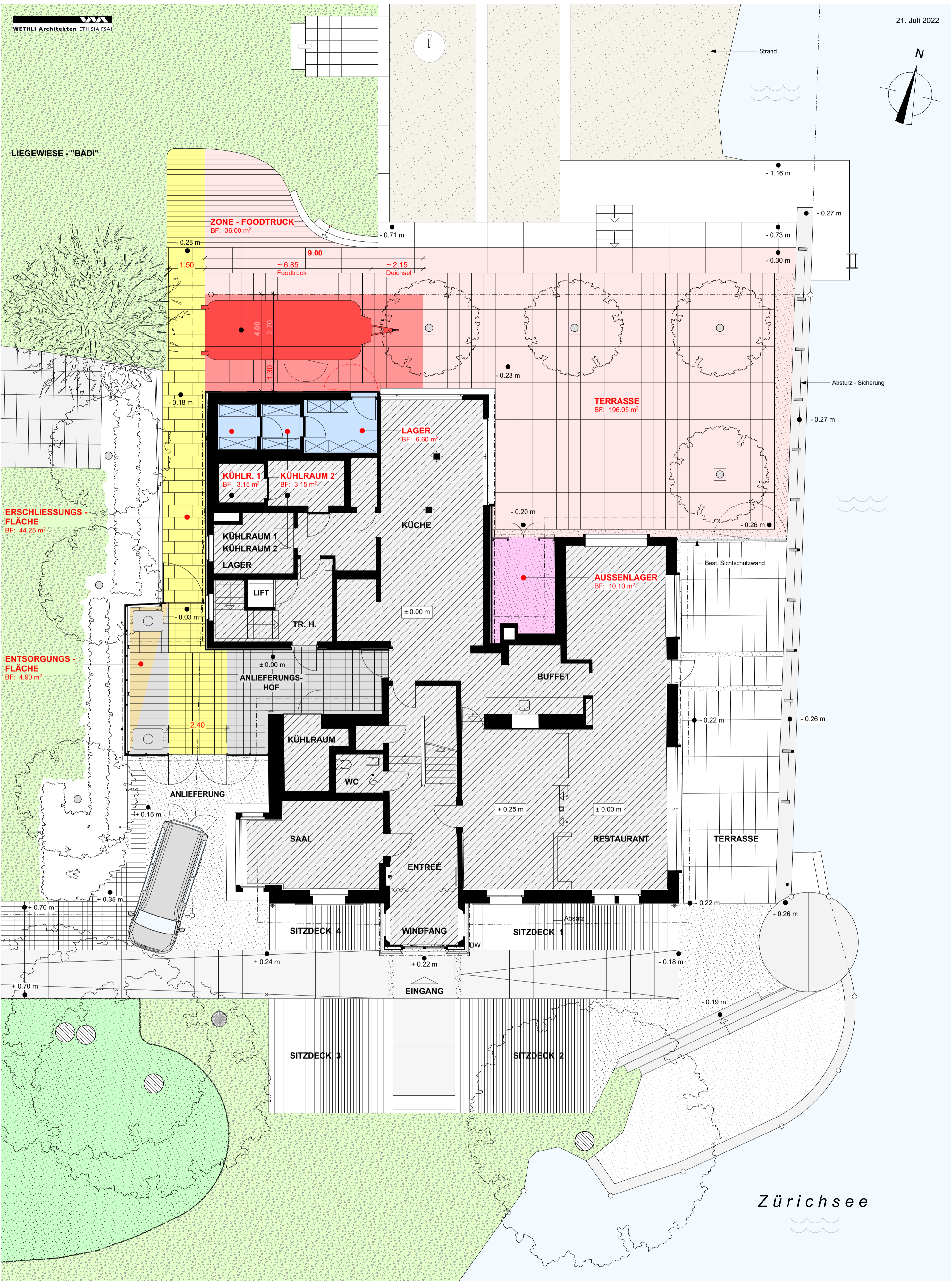
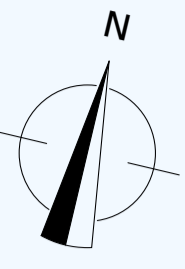
Tel./E-Mail:

Datum, Unterschrift:*

*zwingende Angaben

Luzern, 28. Juli 2022

Gastrocom Suisse GmbH
Edi Portmann
Cheerstrasse 16
6014 Luzern



	36.00 m ²	Foodtruck - Fläche
	196.05 m ²	Terrassen - Fläche
	12.90 m ²	Kühl- / und Lagerflächen
	10.10 m ²	Aussenlager - Fläche
	44.25 m ²	Gem. Erschliessungs - Fläche
	4.90 m ²	Entsorgungs - Fläche

Kioskbetreiber Gesamt - Flächen 304.20 m²

Food - Truck - Kiosk

Seebad Rüslikon
Seestrasse 25
8803 Rüslikon

Flächenabgrenzungen:
Grundriss Erdgeschoss mit Umgebung